

КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ ЛО «Лисинский лесной колледж»

УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по учебной работе <i>У.А.К.</i> «13» <i>Ильин</i> 2017 г.	ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга 3 курс специальность 35.02.14 2016-2017 учебный год	Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии, <i>Охотверенко С. Кверов.</i> Протокол № <i>2 от 13.01.17</i> Председатель <i>Ильин И.В.</i>
---	---	---

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Структура, содержание и задачи дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».
2. Основные экономические понятия.
3. Типы организации хозяйствующих субъектов.
4. Основные средства предприятия. Виды износа основных средств. Амортизационные отчисления и способы расчета.
5. Оборотные средства – источники их формирования, состав и структура.
6. Понятие о техническом нормировании, задачи, цели и методы. Нормы выработки, времени, обслуживания. Трудовые ресурсы.
7. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.
8. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Понятие цены. Виды цен. Рыночная цена.
9. Прибыль, её виды, образование и распределение. Рентабельность, её виды.
10. Понятие финансов организации.
11. Понятие налогов, налогообложения, налоговой системы. Виды налогов.
12. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.
13. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.
14. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения.
15. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.
16. Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.

Преподаватель

Ермолаева И.В.

Ермолаева И.В.